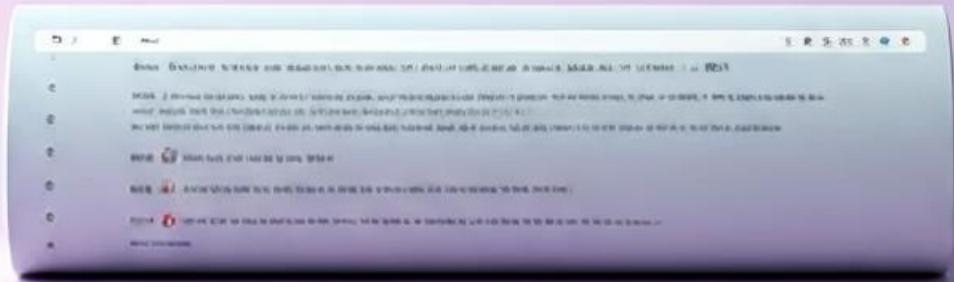


13 claves del SEO para imágenes en 2025

No me gusta empezar los artículos con proverbios del tipo «**una imagen vale más que mil palabras**», pero a veces no queda otra para resumir en el primer párrafo el contenido de toda una idea.

En el 2025, las imágenes son una gran fuente de tráfico web, y si aún no te has dado cuenta de ello probablemente estés dejando pasar bastantes oportunidades de atraer clientes potenciales a tu página.

Las búsquedas de Google Imágenes representan el 22,6% de todas las búsquedas de Google. Las nuevas generaciones quieren sobretodo información visual



¿Qué es el SEO de imágenes?

Definición

La [optimización](#) de imágenes es un conjunto de técnicas para aumentar la visibilidad en las páginas de resultados de los motores de búsqueda (SERP) basándose en nuestro conocimiento de cómo los motores de búsqueda rastrean, comprenden y clasifican las imágenes.

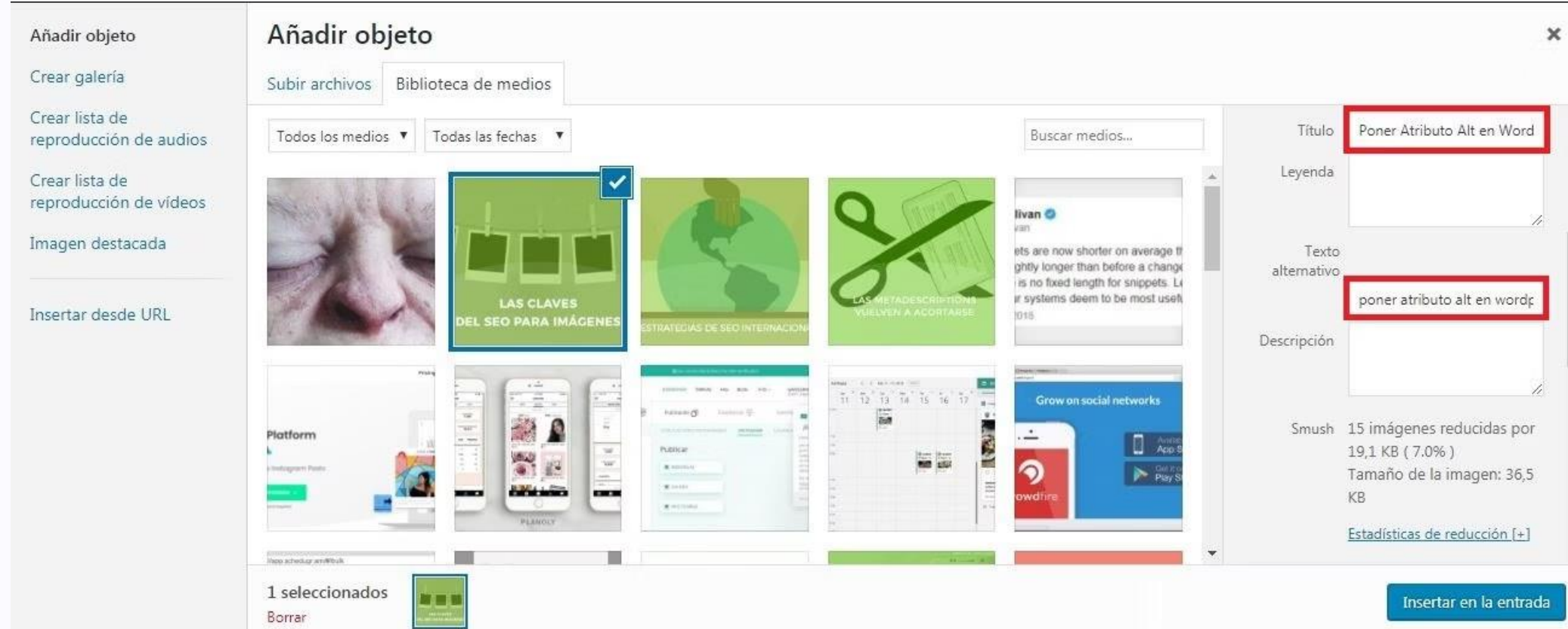
Importancia

Lo que ocurre es que muchas personas creen que las imágenes únicamente se encuentran en el apartado de «imágenes» de los buscadores. Y no es así, porque en las [búsquedas](#) universales los buscadores pueden ofrecer como resultado tanto texto como imágenes de productos, por ejemplo.

Beneficios

El SEO de imágenes puede atraer un tráfico significativo a tu web de dos maneras diferentes: optimizar imágenes aumenta la posibilidad de mejorar el [posicionamiento](#) en [Google Imágenes](#) y las imágenes son una parte importante del seo on-page de tu [página web](#).

Atributo Alt y Nombre del archivo



Atributo Alt

En ocasiones, los buscadores tienen problemas para **interpretar el contenido de las imágenes**. El avance de la tecnología y los algoritmos ha permitido que puedan detectar colores, formas, texto e incluso caras, pero poco más. De ahí que sea tan importante el atributo Alt para describir tus imágenes.

El texto alternativo se usa dentro del código HTML para describir imágenes específicas en una página.

El **diminutivo «Alt» proviene de Alternative Text**, que es el texto que utilizan los buscadores para interpretar las imágenes. De igual modo, es el texto que aparece en los navegadores cuando **una imagen está rota** o, por algún error, no se puede mostrar.

Nombre del archivo

El nombre del archivo es **el título que le damos a una imagen**. Por lógica, no será beneficioso para nuestras búsquedas aquellos archivos denominados «foto-1.jpg» o «DCIM_1422.jpg».

Sin embargo, si tenemos un blog de cocina y subimos una fotografía titulada como «tarta-de-fresa-facil» es más probable que nuestra imagen se posicione en los resultados de búsqueda.

Podríamos plantear las siguientes premisas para **una buena redacción de los títulos** de las imágenes:

- Describir la imagen
- Incluir la palabra clave que nos interesa
- Ser muy breve
- Utilizar **guiones** para separar las palabras

Tamaño y Formato de imágenes

Dimensionar y Comprimir

Uno de los aspectos que más gustan a los buscadores para **indexar tu página mejor** y posicionarla más arriba en los resultados es la velocidad. El **tamaño ideal** que deberían tener las imágenes web sería de **70kb-100kb**.

Puedes comprimir las imágenes con herramientas como [Optimizilla](#), [TinyPNG](#), o [ImageOptim](#).

Datos Exif y Longdesc

Los datos Exif son una serie de **metadatos que podemos incluir dentro de un archivo de imagen**. Son datos específicos que ofrecen detalles específicos como toma, exposición, coordenadas geográficas, copyright, entre otros.

La etiqueta longdesc o **«descripción larga»** se emplea poco, pero es una alternativa para añadir una descripción más larga que la que permite el atributo Alt.



Formatos de imagen

Hay muchos formatos de imagen disponibles, pero la búsqueda de Google solo admite estos 6 formatos: JPEG, PNG, WebP, BMP, GIF y SVG.

JPEG es el formato de imagen predilecto por los buscadores ya que ofrece una buena relación **calidad** de imagen con archivos relativamente reducidos.

El formato WebP tiene el tamaño de archivo más pequeño y se carga cinco veces más rápido que los archivos PNG y casi el doble de rápido que los archivos JPG.

Técnicas avanzadas de optimización



Carga diferida (Lazy Load)

Las imágenes suelen ser unas de las principales culpables de la lentitud de carga de una página web y una de las mejores maneras de resolver este problema es usar la «carga diferida» (o "lazy loading").

OJO: Según Google deberíamos [evitar la carga diferida de imágenes en la mitad superior de la página](#) ya que esto puede afectar negativamente la métrica First Contentful Paint (FCP).



Sitemap de imágenes

La creación de un sitemap que incluya las URL de todas las imágenes de tu web ayuda a Google a descubrir esas imágenes e incluirlas en los resultados de búsqueda de imágenes.

Tener sus imágenes en un mapa del sitio aumenta en gran medida las posibilidades de que los motores de búsqueda rastreen e indexen sus imágenes, lo que genera más tráfico en el sitio.



Linkbuilding con imágenes

Ya sabes que cuantos más **links apunten a tu web, más relevancia y autoridad tendrá y se posicionará mejor**. Puedes usar plataformas de imágenes como [Pinterest](#) o [Flickr](#), para conseguir enlaces entrantes hacia tu web a través de las fotografías.



Caché del Navegador

El almacenamiento en caché del navegador es cuando los archivos son almacenados por el navegador de un visitante. Esto significa que los activos se cargarán más rápido la próxima vez que el usuario visite la página.

Aspectos legales y técnicos

Derechos de autor

Independientemente de los archivos de imagen que vayas utilizar, asegúrate de que no haya ningún conflicto de derechos de autor, para evitar sanciones o que Google retire algunas urls de tu página web de los resultados por una denuncia ante la DMCA.

Dimensiones definidas

Incluye los atributos de ancho y alto para cada elemento de imagen y video para decirle al navegador cuánto espacio asignar al recurso y evitar problemas (que la página salte cuando se carga) de Cambio de diseño acumulativo (CLS) que pueden interferir con la optimización de [Core Web Vitals](#).

Imágenes únicas

Si llenas tu web con imágenes de archivo, no parecerá original, ya que Google entiende el contenido de la imagen. Como la misma foto de archivo se puede utilizar en otros sitios web, se considerará contenido duplicado.

Cuanto más originales sean las imágenes, mejor será la experiencia del usuario y mayores serán tus posibilidades de posicionarte en búsquedas relevantes.

CDN para entrega de contenidos

La red de distribución de contenido o CDN es un conjunto de servidores distribuidos en todo el mundo que alojan su contenido y lo entregan a los usuarios desde una ubicación de servidor más cercana geográficamente a ellos.

Al pasar parámetros junto con las URL de las imágenes, puede solicitar diferentes tamaños de imágenes o convertir imágenes a formatos más eficientes como WebP.

Recursos adicionales y conclusión



Artículos relacionados

Consulta nuestros [otros artículos sobre SEO y optimización web](#)



Herramientas recomendadas

Utiliza herramientas como Optimizilla, TinyPNG o plugins de WordPress como Smush, Ewww Optimizer, Imagify, et



Mide los resultados

Analiza el impacto de tus optimizaciones en el tráfico y posicionamiento

Si conoces algún truco más para mejorar el [seo](#) de imágenes, ¡no dudes en compartirlo con nosotros!